



Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)

Anne Kienbaum

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)

Anne Kienbaum

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) Anne Kienbaum

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Veranstaltung: Dienstleistungsmarketing, 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Marketing ist für die Mehrheit der Krankenkassen eine eher noch neue und „ungewohnte Disziplin“ (Haenecke 96). Bis zur Einführung der Wahlfreiheit betrieben nur die wenigsten Krankenkassen ein systematisches Marketing (Schöffski 299), da viele Krankenkassen durch die gesetzlich geregelte Zuweisung¹ von Mitgliedern nicht auf die Akquisition von Versicherten angewiesen waren. Marketingmaßnahmen wurden in erster Linie von Ersatzkassen eingesetzt, die sich aktiv um Mitglieder bemühen mussten, da Ihnen keine Mitglieder per Gesetz zugewiesen wurden. 1996 wurde mit der Einführung der Wahlfreiheit (§ 173 SGBV) ein beschränkter Wettbewerb für gesetzliche Krankenkassen eingeführt. Hierdurch änderten sich die Rahmenbedingungen für Krankenkassen und Versicherte mit Konsequenzen hinsichtlich der Anforderung an das Management gesetzlicher Krankenkassen ein gezieltes Marketing zu betreiben. Seitdem besteht für fast alle Versicherten der GKV die Möglichkeit eine Krankenkasse zu wählen. Die Mitgliedschaft erfolgte nun durch Ausübung eines Wahlrechts durch den Versicherten - nicht durch Zwangszuweisung (Schöffski 293). Zudem vergrößerten sich die Wahlmöglichkeiten der Versicherten durch die Öffnung der Ersatzkassen sowie vieler Betriebs- und Innungskrankenkassen (Gericke 96).

 [Download Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing- ...pdf](#)

 [Read Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketin ...pdf](#)

Download and Read Free Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) Anne Kienbaum

From reader reviews:

David Veal:

As people who live in typically the modest era should be revise about what going on or facts even knowledge to make these individuals keep up with the era and that is always change and move ahead. Some of you maybe can update themselves by reading books. It is a good choice in your case but the problems coming to anyone is you don't know which you should start with. This Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, because book serves what you want and wish in this era.

David Hester:

Now a day people that Living in the era just where everything reachable by connect with the internet and the resources included can be true or not demand people to be aware of each info they get. How people have to be smart in getting any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Studying a book can help individuals out of this uncertainty Information specially this Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) book because book offers you rich details and knowledge. Of course the data in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it you know.

Christina McMullen:

Hey guys, do you desires to finds a new book to see? May be the book with the subject Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by renowned writer in this era. The actual book untitled Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition)is the main of several books in which everyone read now. This kind of book was inspired lots of people in the world. When you read this book you will enter the new dimension that you ever know prior to. The author explained their strategy in the simple way, therefore all of people can easily to recognise the core of this publication. This book will give you a lot of information about this world now. To help you see the represented of the world on this book.

Pearl Dyson:

Is it you actually who having spare time subsequently spend it whole day by simply watching television programs or just lying on the bed? Do you need something new? This Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) can be the reply, oh how comes? A book you know. You are consequently out of date, spending your extra time by reading in this completely new era is common not a geek activity. So what these textbooks have than the others?

Download and Read Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) Anne Kienbaum #W03LCDUJ1NM

Read Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum for online ebook

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum books to read online.

Online Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum ebook PDF download

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Doc

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum Mobipocket

Krankenkassenmarketing. Entwicklung von Marketing-Konzeptionen für die gesetzlichen Krankenkassen (German Edition) by Anne Kienbaum EPub