



Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition)

Miriam Nuschke

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, Georg-August-Universität Göttingen, Veranstaltung: **Markenmanagement - Wie Marken erfolgreich aufgebaut und geführt werden**, 14 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit einigen Jahren zeichnet sich ein neuer, grundlegender Trend ab, der ein Überdenken des klassischen Marketing-Mixes erfordert: Die verstärkt auftretende Informationsüberflutung erschwert die Aufnahme spezifischer Werbebotschaften. Außerdem sind durch die Reizüberflutung zunehmend Reaktanzen gegenüber den klassischen Werbeformen zu beobachten, so daß Markenanbieter, denen auch Werbebeschränkungen sowie erhöhte Kosten, z.B. durch steigende Mediapreise, zu schaffen machen, nach neuen und ungewöhnlicheren Wegen der Kommunikation suchen, mit denen sie sich von der Masse abheben können. Im Zusammenhang mit der vermehrten Freizeitorientierung tut sich hier besonders das Sponsoring hervor, durch die Ansprache des Konsumenten in seinem persönlichen Umfeld ist es möglich, ohne Reaktanzen und mit hohem Involvement wahrgenommen zu werden (vgl. Hermanns/Riedmüller 2003 S.119). Beim Sponsoring werden entweder Personen oder Institutionen aus verschiedenen Bereichen von Unternehmen unterstützt oder die Unternehmen initiieren selbst Veranstaltungen, um über diese öffentlichen Ereignisse eine mediale Wirkung zu erzielen. (vgl. Bruhn 1994 S.1128) Im Sponsoringmarkt sind aufgrund der beschriebenen Entwicklung seit Mitte der 80er Jahre hohe Wachstumsraten zu beobachten, das Sponsoringvolumen 2004 wird auf 3,4 Mrd. Euro geschätzt, und soll nach einer Prognose der pilot group in den nächsten 2 Jahren weiter auf 4,4 Mrd. Euro steigen (vgl. Bruhn 1994, S.1129/ Weilguny 2004a, S.38).

Im Rahmen dieser Arbeit soll vor allem untersucht werden, welchen Nutzen dieses Sponsoring dem Aufbau und der Pflege von Marken stiftet. Ausgehend von einer Beschäftigung mit den zentralen Begriffen „Marken“ und „Sponsoring“ gehe ich zunächst auf die allgemeinen Ziele des Sponsoring ein, die zunächst nur für einzelne Sponsoringarten differenziert werden. Darauf aufbauend werden dann der markenpolitischen Einsatz des Sponsoring erläutert und anhand ausführlicher Beispiele aus der Praxis verdeutlicht, die verschiedene Aspekte dieser Arbeit noch einmal hervorheben werden. In einer abschließenden Schlußbetrachtung erfolgt dann auch ein Ausblick auf die zukünftige Rolle des Sponsoring in der Markenführung.

 [Download Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die P ...pdf](#)

 [Read Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke

From reader reviews:

Oliver Watts:

In other case, little men and women like to read book Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition). You can choose the best book if you appreciate reading a book. As long as we know about how is important a new book Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition). You can add know-how and of course you can around the world by a book. Absolutely right, since from book you can realize everything! From your country until eventually foreign or abroad you will be known. About simple thing until wonderful thing you may know that. In this era, we could open a book or maybe searching by internet device. It is called e-book. You may use it when you feel weary to go to the library. Let's go through.

Diane Smith:

What do you think of book? It is just for students because they are still students or that for all people in the world, what best subject for that? Simply you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for every single other. Don't to be compelled someone or something that they don't need do that. You must know how great in addition to important the book Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition). All type of book can you see on many methods. You can look for the internet solutions or other social media.

Maria Huffman:

Book is to be different for each and every grade. Book for children right up until adult are different content. As you may know that book is very important for people. The book Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) ended up being making you to know about other information and of course you can take more information. It is extremely advantages for you. The publication Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) is not only giving you far more new information but also being your friend when you feel bored. You can spend your own spend time to read your publication. Try to make relationship using the book Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition). You never truly feel lose out for everything when you read some books.

Bruce Mull:

In this era globalization it is important to someone to receive information. The information will make a professional understand the condition of the world. The health of the world makes the information better to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher that print many kinds of book. Often the book that recommended for

you is Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) this e-book consist a lot of the information with the condition of this world now. This particular book was represented just how can the world has grown up. The language styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. The writer made some study when he makes this book. That is why this book appropriate all of you.

Download and Read Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) Miriam Nuschke #OM5HVQ93GR0

Read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke for online ebook

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke books to read online.

Online Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke ebook PDF download

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Doc

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke Mobipocket

Bedeutung des Sponsoring für den Aufbau und die Pflege von Marken - dargestellt anhand konkreter Beispiele (German Edition) by Miriam Nuschke EPub