



Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition)

Alexander Linden

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition)

Alexander Linden

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum?

Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) Alexander Linden
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Universität Hamburg (Hamburg Media School), Veranstaltung: Marktkunde Printmedien, 11 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit befasst sich mit den Zeitungsmärkten von Berlin und Hamburg. Anhand deren Strukturen, die hier analysiert werden, soll untersucht werden, welche Entwicklungen sich auf den jeweiligen Märkten abzeichnen und welche wirtschaftlichen Besonderheiten eines Marktes als Vorbild für den jeweils anderen dienen können. Berlin, die Hauptstadt der Bundesrepublik Deutschland ist mit 3,38 Millionen Einwohnern nicht nur die größte Stadt Deutschlands, sondern auch fast doppelt so groß wie die Hansestadt Hamburg. Letztere ist mit 1,72 Millionen Einwohnern zweitgrößte Stadt des Landes.

Das Bruttoinlandprodukt von Berlin liegt bei 77,9 Milliarden Euro, das Hamburgs bei 78,8 Milliarden. Dies beweist, dass Hamburg im Vergleich der Löhne eklatant höher liegt als Berlin und somit in Hamburg mehr Kaufkraft vorhanden ist. Dadurch ist die Stadt insgesamt als wohlhabender zu bezeichnen als die Hauptstadt. Berlin dagegen ist von der hohen Verschuldung durch die Wiedervereinigung und einige Bankenskandale Ende der 90er Jahre noch immer nicht heruntergekommen.

„Noch immer wird ein erheblicher Teil der Haushalte des Landes Berlin aus Mitteln der Bundesregierung finanziert.“

Der Anteil sozialversicherungspflichtiger Beschäftigter liegt in Berlin bei 1.042.262, in Hamburg ist er aufgrund der kleineren Einwohnerzahl geringer und repräsentiert sich in der Zahl 739.157. Im Verhältnis gesehen ist der Anteil prozentual in Hamburg aber signifikant höher als in Berlin. Daran knüpft aus diesem Grunde auch die Arbeitslosenquote an: Sie beträgt in Berlin 18,6 %, in Hamburg dagegen 10 %, also fast die Hälfte weniger.

Hinsichtlich dieser charakteristischen Merkmale des so genannten persönlich relevanten Marktes lässt sich grundsätzlich sagen, dass Hamburg in besserer struktureller Verfassung ist als Berlin. Denn die Konsequenz aus diesen Unterschieden ist, dass in der Hamburger Gesellschaft mehr Geld vorhanden ist als in Berlin. Unterstützt wird diese These durch das Faktum, dass in Berlin kaum Firmensitze sind. Bis auf die Deutsche Bahn hat kein weltweit operierender Konzern seine Zentrale in der Hauptstadt – es fehlen große Anzeigenkunden.

Der Markt für Tageszeitungen in Hamburg müsste ergo geeignet sein für viele verschiedene, konkurrierende Objekte.

 [Download Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Ha ...pdf](#)

 [Read Online Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) Alexander Linden

From reader reviews:

Wilson Gonzalez:

Now a day individuals who Living in the era just where everything reachable by talk with the internet and the resources inside it can be true or not involve people to be aware of each details they get. How a lot more to be smart in having any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Looking at a book can help men and women out of this uncertainty Information specifically this Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) book because book offers you rich details and knowledge. Of course the data in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it everbody knows.

Evelyn Roberts:

Reading a guide can be one of a lot of task that everyone in the world loves. Do you like reading book therefore. There are a lot of reasons why people like it. First reading a e-book will give you a lot of new data. When you read a e-book you will get new information simply because book is one of a number of ways to share the information as well as their idea. Second, reading through a book will make an individual more imaginative. When you looking at a book especially fiction book the author will bring you to imagine the story how the figures do it anything. Third, you could share your knowledge to some others. When you read this Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition), you are able to tells your family, friends in addition to soon about yours e-book. Your knowledge can inspire average, make them reading a publication.

Jeffrey Garner:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book that may be understand by anyone who all read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your hunger then you still hesitation Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) as good book not merely by the cover but also from the content. This is one guide that can break don't judge book by its cover, so do you still needing an additional sixth sense to pick that!?! Oh come on your examining sixth sense already told you so why you have to listening to an additional sixth sense.

Lawrence Pomerleau:

In this period of time globalization it is important to someone to find information. The information will make

someone to understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information easier to share. You can find a lot of references to get information example: internet, newspapers, book, and soon. You can see that now, a lot of publisher this print many kinds of book. The actual book that recommended to you personally is Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) this reserve consist a lot of the information from the condition of this world now. This kind of book was represented how does the world has grown up. The vocabulary styles that writer use for explain it is easy to understand. Often the writer made some research when he makes this book. Honestly, that is why this book suited all of you.

Download and Read Online Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) Alexander Linden #18STIX7DN53

Read Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden for online ebook

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden books to read online.

Online Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden ebook PDF download

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden Doc

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden Mobipocket

Der Tageszeitungsmarkt Berlins als Vorbild für Hamburg? Oder doch andersherum? Marktcharakteristika als Determinanten wirtschaftlichen Erfolgs (German Edition) by Alexander Linden EPub