



Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition)

Doreen Herok

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition)

Doreen Herok

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition)

Doreen Herok

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 1,3, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Proseminar Einführung in die Medienökonomie - Presse, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Leistungsstark und erfolgreich präsentieren sich Anzeigenblätter in einem von strukturellem Wandel und hartem Wettbewerb gekennzeichneten Medienmarkt. [...]

Das Medium ist vielfältig. [Deshalb erzielen] Anzeigenblätter über viele Jahre hinweg das relativ höchste Umsatzwachstum unter den Printmedien in Deutschland.“

Will man dem Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V. (BVDA) Glauben schenken, erscheint das Anzeigenblatt nahezu als das Printmedium der Zukunft in Deutschland. Wie ist es aber tatsächlich um das Wettbewerbspotenzial von Anzeigenblättern bestellt? Befinden sie sich auf dem Weg zur ernsthaften Konkurrenz für Tageszeitungen? Diese Frage ist umso differenzierter zu beantworten, da die Presselandschaft in Deutschland historisch bedingt keine einheitliche Entwicklung durchlaufen hat. Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, auf der Basis aktueller Zahlen und der Entwicklungen der letzten 15 Jahre zu untersuchen, ob und in welchem Ausmaß Anzeigenblätter in den neuen Bundesländern als Konkurrenzmedium von Tageszeitungen gesehen werden können. Das Wettbewerbsverhältnis wird dabei sowohl aus der publizistischen als auch der ökonomischen Perspektive betrachtet.

Im ersten Teil der Arbeit werden dazu Definitionen vorgenommen und die spezifischen Merkmale von Anzeigenblättern dargestellt. Nach dieser begrifflichen Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes werden Annahmen aufgestellt, die die anschließende Betrachtung leiten sollen.

Der zweite Teil der Arbeit betrachtet die Position von Anzeigenblättern als Wettbewerbsmedium sowohl in publizistischer als auch wirtschaftlicher Hinsicht. Der Funktion von Anzeigenblättern als Werbeträger kommt dabei besondere Bedeutung zu.

Im dritten Kapitel werden Spezifika des Pressemarktes hinzugezogen und auf ihren möglichen Einfluss auf das Wettbewerbspotenzial von Anzeigenblättern gegenüber Tageszeitungen in den Neuen Bundesländern untersucht.

Abschließend werden die Ergebnisse der Untersuchung zusammengefasst und Schlussfolgerungen im Hinblick auf die Fragestellung abgeleitet.

 [Download Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen ...pdf](#)

 [Read Online Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitunge ...pdf](#)

Download and Read Free Online Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) Doreen Herok

From reader reviews:

Anthony Harrison:

Exactly why? Because this Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap the item but latter it will jolt you with the secret that inside. Reading this book alongside it was fantastic author who write the book in such wonderful way makes the content within easier to understand, entertaining method but still convey the meaning completely. So , it is good for you because of not hesitating having this ever again or you going to regret it. This book will give you a lot of benefits than the other book have got such as help improving your expertise and your critical thinking technique. So , still want to postpone having that book? If I were you I will go to the reserve store hurriedly.

John Householder:

Beside this kind of Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get nearer to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you might got here is fresh from the oven so don't become worry if you feel like an old people live in narrow commune. It is good thing to have Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) because this book offers for your requirements readable information. Do you occasionally have book but you would not get what it's all about. Oh come on, that won't happen if you have this in your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Use you still want to miss it? Find this book and also read it from currently!

Kirby Paradiso:

That guide can make you to feel relax. This book Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) was colourful and of course has pictures on there. As we know that book Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) has many kinds or genre. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and think that you are the character on there. Therefore , not at all of book usually are make you bored, any it offers you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading this.

Barbara Erickson:

Some people said that they feel bored when they reading a book. They are directly felt it when they get a half regions of the book. You can choose the actual book Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) to make your own reading is interesting. Your skill of reading ability is developing when you including reading. Try to choose easy book to make you enjoy to study it and mingle the opinion about book and examining especially. It is to be initially opinion for you to like to

available a book and learn it. Beside that the publication Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) can to be your brand-new friend when you're experience alone and confuse with what must you're doing of that time.

Download and Read Online Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition)
Doreen Herok #1BTGI96FW8V

Read Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok for online ebook

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok books to read online.

Online Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok ebook PDF download

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok Doc

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok Mobipocket

Anzeigenblätter - Konkurrenz für Tageszeitungen in den neuen Bundesländern? (German Edition) by Doreen Herok EPub