



Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition)

Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition)

Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition)

Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 2,0, Universität Hohenheim (Lehrstuhl für Internationales Management & Innovation), Veranstaltung: Seminar Dienstleistungsmanagement: Strategie – Prozesse – Controlling, 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der Zeit zwischen 1995 und 2000 entstand aufgrund des Wachstums im Internetsektor die so genannte Dot-Com-Blase. Während dieser Zeit kam es zu einer Vielzahl von Neugründungen internetbasierter Unternehmen, die häufig als „DotComs“ bezeichnet werden. Die anfangs hohen Umsätze dieser Unternehmen führten zu vermehrten Börsengängen. Aufgrund der Verbindung von stark steigenden Kursen, den Spekulationen der Kleinanleger und das in großem Rahmen verfügbare Venture Capital entstand ein üppiges Umfeld, in dem viele Unternehmen traditionelle Geschäftsmodelle aufgaben und sich stattdessen auf steigende Marktanteile konzentrierten. Diese konnten gesteigert werden, da die Unternehmen ihre Dienstleistungen zunächst kostenlos zur Verfügung stellten um bei den Kunden ein Markenbewusstsein zu erzeugen, und erst später dafür eine Gebühr verlangen wollten. Nur wenige Unternehmen waren mit dieser Strategie erfolgreich und der Großteil der „Dotcoms“ erzielte nur Verluste. Den Höhepunkt fand diese Entwicklung dann im Platzen der Dot-Com-Blase im Jahre 2000. Hierbei wird deutlich, dass die Gestaltung der Geschäftsmodelle ein zentraler Faktor bei der Bewältigung der Herausforderung des E-Business ist. Darüber hinaus zeichnen sich Unternehmen, die die Blase überlebt haben und weiterhin erfolgreich im e-Business tätig sind aus, neben der Gestaltung ihrer Geschäftsmodelle ganz besonders durch die Berücksichtigung bestimmter internetrelevanter Erfolgsfaktoren aus. Ein Geschäftsmodell kann dabei als ein Prozessmodell verstanden werden, das eine Geschäftsstrategie im Internet umsetzt. Da die Literatur zu Electronic Commerce bei der Benutzung des Begriffs „Geschäftsmodell“ nicht einheitlich ist, soll an dieser Stelle für die weitergehende Arbeit eine Abgrenzung und Definition des Begriffs nach Timmers (2000) gegeben werden. Timmers (2000, S.32ff.) definiert ein Geschäftsmodell für elektronische Märkte als „...an architecture for product, service and information flows, including a description of the various business actors and their roles; and a description of the potential benefits for the various business actors; and a description of the sources of revenue.“

 [Download Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter ...pdf](#)

 [Read Online Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes

From reader reviews:

Kyle Coffman:

This Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) are usually reliable for you who want to become a successful person, why. The key reason why of this Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) can be among the great books you must have is definitely giving you more than just simple reading food but feed a person with information that perhaps will shock your earlier knowledge. This book is usually handy, you can bring it almost everywhere and whenever your conditions at e-book and printed kinds. Beside that this Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) giving you an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we all know it useful in your day action. So , let's have it and revel in reading.

Glenn Hancock:

People live in this new day of lifestyle always attempt to and must have the spare time or they will get lots of stress from both lifestyle and work. So , once we ask do people have free time, we will say absolutely sure. People is human not just a robot. Then we request again, what kind of activity have you got when the spare time coming to a person of course your answer will certainly unlimited right. Then do you try this one, reading publications. It can be your alternative throughout spending your spare time, the actual book you have read is definitely Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition).

Jennifer Mendoza:

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) can be one of your beginner books that are good idea. We all recommend that straight away because this guide has good vocabulary that can increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The copy writer giving his/her effort to get every word into pleasure arrangement in writing Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) although doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and based confirm resource details that maybe you can be certainly one of it. This great information can easily drawn you into brand new stage of crucial contemplating.

Joshua Poulson:

Reading a guide make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information from a book. Book is written or printed or created from each source that will filled update of news. On this modern era like today, many ways to get information are available for anyone. From media social such as newspaper, magazines, science book, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Ready to spend your spare time to open your book? Or just looking for the

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) when you required it?

Download and Read Online Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes #TKR42W9SFCG

Read Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes for online ebook

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes books to read online.

Online Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes ebook PDF download

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes Doc

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes Mobipocket

Geschäftsmodelle erfolgreicher internetbasierter Unternehmen der 2. Generation (German Edition) by Michaela Bruckner, F. Safie, A. Rudes EPub