



Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition)

Jasmin Litera

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

Masterarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2, Fachhochschule Vorarlberg GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser Masterarbeit wird untersucht und erläutert was Social Media Marketing ist, welche Formen und Vorteile dieser Bereich der Kommunikationspolitik für die Hotellerie birgt und wie ein Hotel (am Beispiel des 4* Hotels Schillerkopf) diese Instrumente sinnvoll für das eigene Marketing anwenden kann. Zum besseren Verständnis der Forschungsfrage sowie zur Einleitung zum Hauptthema werden im zweiten Kapitel dieser Arbeit die Themen Grundlagen des Marketings, der Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig sowie das Hotelmarketing bearbeitet.

Im Anschluss daran wird der Begriff Social Media Marketing ausführlich erläutert. Hierfür werden zunächst die Begriffsdefinitionen Web 2.0, Social Media und User Generated Content dargelegt. Nachfolgend wird das Web 2.0 und seine Entwicklung beschrieben. Die Schwerpunkte dieses Abschnitts der Masterarbeit liegen jedoch in der Aufzählung der wichtigsten europäischen Social Media Instrumente mit ihren Charakteristika, Formen und Vorteilen speziell für die Hotellerie. Darüber hinaus werden die unterschiedlichen Erfolgsfaktoren und das POST Modell, welches für die strategische Planung von Social Media Marketing bedeutsam ist, beschrieben.

Der praxisbezogene Teil der Masterarbeit besteht aus den Ergebnissen einer empirischen Umfrage, welche die Überprüfung der theoretischen Zusammenhänge darstellt. Es wird untersucht wie die Wintergäste des 4* Hotels Schillerkopf auf Social Media Plattformen agieren, welche Plattformen sie häufig nutzen und was ihnen dabei wichtig ist. Dabei wurden nur Gäste aus den Ländern Deutschland, Schweiz und Niederlande befragt, da sie mit 88% die Hauptzielgruppe des Hotels darstellen. Am Ende der Arbeit wird auf Basis der Theorie sowie den Ergebnissen der Umfrage ein Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf entwickelt. In diesem wird beschrieben, warum und wie das jeweilige Social Media Marketing Instrument sinnvoll genutzt werden soll.

 [Download Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermark ...pdf](#)

 [Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Verma ...pdf](#)

Download and Read Free Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera

From reader reviews:

William Deck:

A lot of people always spent their own free time to vacation or even go to the outside with them loved ones or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent that they free time just watching TV, or maybe playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity this is look different you can read the book. It is really fun in your case. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a e-book. The book Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) it is rather good to read. There are a lot of folks that recommended this book. We were holding enjoying reading this book. Should you did not have enough space bringing this book you can buy the e-book. You can m0ore simply to read this book from your smart phone. The price is not to cover but this book offers high quality.

Amanda Acuna:

Reading can called imagination hangout, why? Because if you are reading a book specifically book entitled Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) your mind will drift away trough every dimension, wandering in each and every aspect that maybe not known for but surely will become your mind friends. Imaging each word written in a publication then become one application form conclusion and explanation that will maybe you never get prior to. The Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) giving you an additional experience more than blown away the mind but also giving you useful data for your better life within this era. So now let us show you the relaxing pattern this is your body and mind will be pleased when you are finished examining it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

Ali Ellison:

Do you like reading a book? Confuse to looking for your selected book? Or your book seemed to be rare? Why so many query for the book? But almost any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes reading through, not only science book but additionally novel and Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) or maybe others sources were given knowledge for you. After you know how the good a book, you feel want to read more and more. Science publication was created for teacher or maybe students especially. Those guides are helping them to add their knowledge. In other case, beside science e-book, any other book likes Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this one.

Kenneth Lambert:

Reading a reserve make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information originating from a book. Book is composed or printed or created from each source in which filled update of news. Within this modern era like at this point, many ways to get information are available for anyone. From media social such as newspaper, magazines, science reserve, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your knowledge by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just searching for the Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) when you desired it?

Download and Read Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) Jasmin Litera #83L97W5R014

Read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera for online ebook

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera books to read online.

Online Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera ebook PDF download

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Doc

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera Mobipocket

Einsatzmöglichkeiten von Social Media als Vermarktungsinstrument in der Hotellerie: Anwendungskonzept für das 4* Hotel Schillerkopf (German Edition) by Jasmin Litera EPub